



# גמנות

כתב עת בינתחומי למדעי החברה

## קול קורא לגיליון נושא חדשנות ויזמות טכנולוגית וחברתית במדינת הסטארט-אפ: מחקר רב-תחומי

ישראל עומדת בראש רבים מהדירוגים העולמיים למדע ולטכנולוגיה ואף נהנית מהמוניטין שהקנה לה הספר הפופולרי **אומת הסטארט-אפ**. היא גם קשורה לתהליכים כלל-עולמיים של חדשנות ויזמות, ומדיניות הממשלה ממשיכה ומרחיבה את התשתיות לשילובה בכלכלת הידע העולמית. למרות עוצמת התהליכים האלה והשינויים שהם מחוללים (לדוגמא, בנוגע לימון ובנקאות, השכלה מדעית וחקיקה של קניין רוחני וסחר), המחקר החברתי והארגוני על אודות נושאים אלו בהקשר של ישראל הוא מועט יחסית.

גיליון נושאי זה נועד להעשיר את המחקר על אודות הדפוסים והמגמות של חדשנות ויזמות בישראל. הוא אמור להצביע על הגורמים להתנויית דפוסים ומגמות אלה, ועל ההשלכות של חדשנות ויזמות על החברה, על הכלכלה ועל התרבות בישראל. הגיליון יקבץ מאמרים בנושאים אלה, שיעוגנו במחקר אמפירי ממגוון גישות מתודולוגיות או ינתחו סוגיה מושגית או תיאורטית.

### בין הסוגיות המרכזיות למחקר חברתי של חדשנות ויזמות בישראל נכללים, אם כי לא באופן בלעדי:

- פערי חדשנות ויזמות בין מגזרי החברה בישראל, תוך כדי שימת לב מיוחדת לפריפריה הגיאוגרפית ולקבוצות חברתיות מודרות ומוחלשות;
- סוגים ומודלים של חדשנות ויזמות ותהליכי בנייתם והתמסדותם בישראל בכללה ובמגזרים ובסקטורים שונים;
- השלכות של חדשנות ויזמות על תהליכים בחברה הישראלית ועל "האתגרים הגדולים" העומדים בפניה, וכן בפני החברה העולמית;
- מדיניות וממשלות הסקטור של חדשנות ויזמות בישראל;
- האופי הייחודי של החדשנות והיזמות בישראל ומקומן באתוס הלאומי החדש, ובכלל זה בהיבט השוואתי גלובלי;
- חדשנות ויזמות בארגונים, לדוגמה תפקידם בהסדרי עבודה, יצירה ופיתוח מוצרים ובתהליכי עבודה;
- מקומם של מוסדות ישראליים - מדיניות, צה"ל, תרבות האלתור ועוד - לדברון ולעיצוב החדשנות והיזמות בארץ;
- היבטים מגדריים של חדשנות ויזמות.

### תהליך הגשת הצעות למאמרים:

על ההצעה לכלול: (א) כותרת המאמר, (ב) תיאור המחקר (הסוגיה למחקר, שאלת המחקר, הנתונים האמפיריים ושיטת הניתוח, תקציר הממצאים, בנוסף על הסבר הגישה המושגית והתיאורטית, הטיעון המרכזי, חשיבות המחקר והשלכותיו על מחקר הסוגיה), וכן שמות הכותבות או הכותבים, כולל שיוך מוסדי ומידע קשר.

אורך ההצעה לא יעלה על 400 מילים.  
את ההצעות יש לשלוח לכתובת הדוא"ל הבאה, תוך כדי ציון כותרת הגיליון המיוחד:  
[Amalya.Oliver@mail.huji.ac.il](mailto:Amalya.Oliver@mail.huji.ac.il) או [gili.drori@mail.huji.ac.il](mailto:gili.drori@mail.huji.ac.il)

תאריך ההגשה האחרון: **30 בספטמבר 2019**

לאחר קבלת ההזמנה מהעורכות של הגיליון המיוחד, יתחילו הכותבות והכותבים בהכנת המאמר לקראת הגשתו באביב 2020. המאמרים יעברו שיפוט עמיתים כמקובל, ורק אחריו יתקבלו לפרסום בגיליון המיוחד.

בברכה,

פרופ' עמליה אוליבר ופרופ' גילי דרורי  
עורכות אורחות של הגיליון

פרופ' עדנה לומסקי-פדר | פרופ' תמר הרמן  
עורכות כתב העת



מכון הנרייטה סאלד  
המכון הארצי למחקר במדעי ההתנהגות



האוניברסיטה הפתוחה  
The Open University of Israel  
الجامعة المفتوحة

