



מכון הנרייטה סאלד  
המכון הארצי למחקר במדעי ההתנהגות

## ארגז הכלים הדיגיטלי (100 שעות)

### מוכר לגמול השתלמות

(באישור הועדה לגמול השתלמות)



#### ארגז הכלים הדיגיטלי

31.7.24 - 10.4.24

15:15 - 8:30

15

ד'

1950

מכון סאלד, קולומביה 9, קרית מנחם, ירושלים  
גב' מאיה סימון + מרצים אורחים

#### שם הקורס:

תאריכים:

שעות לימוד:

מספר מפגשים:

ימי לימוד:

עלות:

מיקום הקורס:  
מרצה:

#### מטרת הקורס:

בעידן של היום היכולת לשלוט באמצעים דיגיטליים הינה קריטית והכרחית.

הקורס מעניק חשיפה ראשונית ופרקטית לשימוש בכלים דיגיטליים לצרכים מקצועיים ואישיים כמו גם חושף את המשתלמים לצדדים משפטיים- חוקיים בתחום וכן לסכנות המצויות בשימוש לא זהיר באמצעים אלה.

#### נושאי הקורס:

- נצלול ונכיר את ערוצי השיווק השונים והתועלות של כל ערוץ לטובת השיווק
- קריאת תווי פנים – תורה מדעית באמצעותה ניתן לנתח אופי של בן אדם על פי תווי הפנים שלו בלבד. נלמד איך עושים את זה? ואיך נמנעים מזה? **מרצה אורח- איתן שגב** הוא מומחה לאבחון אישיות (פרופיילר) על פי תווי פנים, שפת גוף ופענוח רגשות.
- נלמד איך לכתוב תוכן שיווק ולנסח מסרים חזקים שעובדים בכל מדיה.
- AI- תן למחשב לחשוב ולעבוד עבורך- נלמד איך לייצר סרטונים ע"י בינה מלאכותית, איך ליצור תכנים גם שאין לנו. ועד הרבה הפתעות- **מרצה אורח חגי אונסון**- בעלים של חברת הפקה.
- נלמד איך לעצב את החומרים הגרפיים שלך בעצמך, גם אם את לא מעצבת?  
נכיר את עולם הקנבה ונלמד לעצב canva פלייר, פוסט, סטורי ואפילו מצגת.
- **מרצה אורח גל נמני** - מנכ"לית ומייסדת של חברת GOtech המתמחה בשיווק דיגיטלי מניב לעסקים.
- איך מכינים מצגת - 5 עקרונות שיהפכו את המצגת שלכם לאליפות!
- איך מוכרים לכל אחד? נלמד איך מנהלים שיחת מכירה שמביאה תוצאות תקשורת מקוונת בעידן הדיגיטלי.
- איך לעמוד בפני מצלמה, קהל ולהעביר מסר עם הרבה ביטחון עצמי מבלי לגמגם.
- איך לערוך סרטונים שביאו תוצאות נכיר סוגי אפליקציות לעריכת סרטונים ונערוך הלכה למעשה- **מרצה אורח חגי אונסון** בעלים של חברת הפקה.
- מפגש סיכום "בהפתעה"

[www.szold.org.il](http://www.szold.org.il)

מכון הנרייטה סאלד | המכון הארצי למחקר במדעי ההתנהגות |

02-6494452/31 | [danitf@szold.org.il](mailto:danitf@szold.org.il) |